

ARTICULO DE REVISION O POSICIÓN

Uso de redes sociales por internautas con interés en la salud pública cubana
Social nets' use by the Internet users interested in Cuban public health

Ayane Suárez Romero ^I, Teresita de Jesús Romero López ^{II}, Alfredo Rodríguez Díaz ^{III}

I. Instituto de Cibernética, Matemática y Física (ICIMAF)

II. Instituto Superior Politécnico José Antonio Echevarría (CUJAE)

III. Ministerio de Salud Pública de la República de Cuba (MINSAP)

RESUMEN:

Cada año, las redes sociales en Internet van ganando mayor presencia y atraen a numerosos usuarios que utilizan los servicios que estas brindan. En dependencia de las necesidades de los internautas, su uso puede variar desde propósito general, profesional, como agregador de noticias hasta compartir videos y fotos, lo que aporta ventajas para la esfera cultural, económica, educativa, política y social. Con el objetivo de conocer acerca del empleo e importancia de las redes sociales para divulgar y compartir información con diferentes usuarios a nivel mundial, relacionada con la salud pública cubana, se confeccionó el presente artículo, que ofrece además, una compilación de argumentos acerca de la historia de dichas redes desde el surgimiento de Internet, sus clasificaciones, distribución a nivel mundial del uso de las mismas, instituciones cubanas registradas en Twitter y Facebook y ejemplos de blogs de salud difundidos a través de la plataforma Blog de Salud.

Palabras clave: comunicación, Internet, red social, salud.

ABSTRACT:

Social networks in Internet are becoming greater presence each year and they attract many users to deal with the offered services. The beneficial use vary according to the users' interests. It can be from general, professional, news aggregator to video and photo sharing and else, contributing advantages in the cultural, economic, educational, political and social sphere. In order to know about the use and importance of social networks to share information related with the Cuban Public Health with different users throughout the world, some arguments about the history of these social networks are known in the current article. It also exposes the social networks' history since the Internet arising up, their classifications, worldwide distribution of the use thereof, Cuban institutions registered on Twitter and Facebook and examples of blogs about health disseminated through the platform "Blog de Salud".

Key words: communication, Internet, social network, health.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el término "red social" se encuentra en constante crecimiento y constituye una moderna forma de comunicación sin distinción geográfica. Este término fue acuñado principalmente a los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, al proponer que resultaba imprescindible en las relaciones humanas, considerar lazos externos con los familiares u otras personas pertenecientes a diversos grupos sociales ¹. Su creación busca diseñar un lugar de interacción virtual, en el que millones de personas alrededor del mundo se concentren con otros tantos, compartiendo diversos intereses que tienen en común.

Las redes sociales en Internet son espacios de intercambio de informaciones, conocimientos, ideas, fotos, intereses, preocupaciones y necesidades y permiten la interrelación entre habitantes que se encuentran distribuidos por todo el planeta Tierra.

Dichas redes han ganado presencia de forma acelerada, convirtiéndose en prominentes negocios para empresas, artistas, marcas y trabajadores independientes, entre otros. Ellas permiten compartir contenidos, interactuar y crear comunidades con intereses similares, conquistando la vida de millones de personas sin importar su edad, sexo, condición social, religión, preferencia política o ubicación geográfica. Las redes sociales varían en la medida en que se incorporen nuevas herramientas de información y comunicación, tales como la conectividad móvil, blogs y el intercambio de fotos, música y videos ².

Cada internauta en estos medios de información aporta criterios, experiencias, anécdotas y conocimientos, lo que conlleva a que dichos individuos sean promotores activos de la expansión de las redes existentes.

Con el objetivo de conocer acerca del uso e importancia de las redes sociales para divulgar y compartir información con diferentes usuarios a nivel mundial, relacionadas con la salud pública cubana, se confecciona el presente artículo, que aportará además una compilación de argumentos acerca de la historia de dichas redes desde el surgimiento de Internet.

DESARROLLO

Según lo mencionado en distintas Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector, "Las Redes son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Una red social es un sistema abierto y en construcción permanente, involucrando a conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos" ³.

Desde el surgimiento de ARPANET, red de ordenadores creada por la *Advanced Research Projects Agency* (ARPA, por sus siglas en inglés) del Departamento de Defensa de Estados Unidos de América en la década del 60, y la invención del correo electrónico en el año 1971, los usuarios de las redes de computadoras comenzaron a organizar las direcciones de correo por grupos para establecer comunicación entre ellos.

Entre marzo de 1989 y diciembre de 1990, Tim Berners-Lee con la ayuda de Robert Cailliau crea la *World Wide Web* o red informática mundial, comúnmente conocida como "la web" y que desde su invención fue concebida como una herramienta social.⁴

En 1994 David Bohnett y John Reznar fundaron una compañía de medios de comunicación basados en Internet y el comercio electrónico llamada *Geocities*, que incubaba la idea de crear una comunidad basada en la web, donde los internautas compartieran sus gustos y sentimientos. ⁴

El primer sitio web sobre red social reconocido y publicado en 1997 fue *SixDegrees.com*. El mismo atrajo a millones de usuarios, permitiéndoles crear perfiles, listar amigos y enviar mensajes. ² *SixDegrees.com* cerró su servicio en el año 2000. Cada una de sus características de alguna manera, existía antes de su aparición.

En 1995, Randy Conrads creó *classmates.com*, con el objetivo de que cierto público pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera.

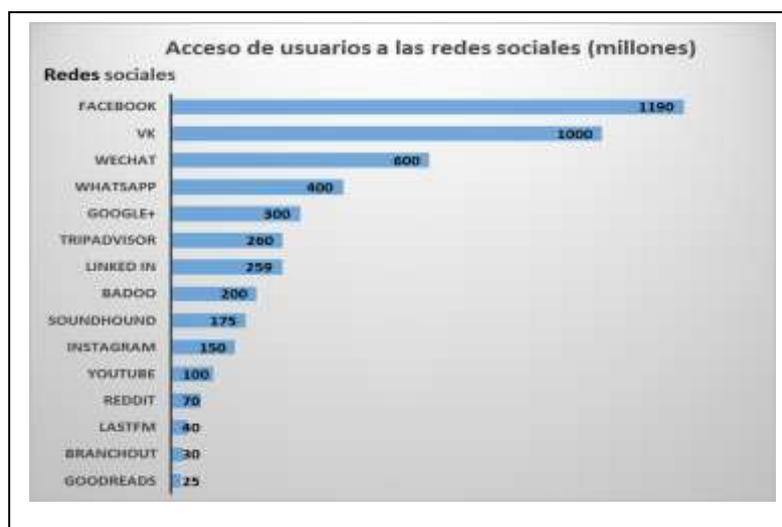
Entre 1997 y 2001, una serie de herramientas informáticas empezaron a apoyar diversas combinaciones de perfiles y amigos articulados públicamente. *AsianAvenue*, *BlackPlanet* y *MiGente* permitían a los usuarios crear perfiles personales, profesionales y de datos. Los usuarios podían identificar amigos sin solicitar la aprobación de esas conexiones ². En ese período también surgen otros sitios tales como: *LiveJournal*, *Cyworld* y *LunarStorm*. Sin embargo, la gran ola de las redes sociales se dio a partir del año 2001, después del lanzamiento de *Ryze.com*, sitio diseñado para profesionales de negocios y fundado por Adrian Scott. ⁵

Durante los años 2001 y 2002, comenzaron a surgir sitios que fomentaban las redes de amigos. En el 2003, aparecieron los sitios *Friendster*, *Tribe.net* y *Myspace*. En el 2004, se produjo el lanzamiento de *Orkut* por parte de Google, permitiendo a sus integrantes mantener sus relaciones existentes y hacer nuevos amigos, contactos comerciales o relaciones más íntimas. En febrero del mismo año, Mark Zuckerberg hizo el lanzamiento de *Facebook* que originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero se abrió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico. En el año 2005 Yahoo! ingresó con *Yahoo! 360º*, red que permitía a los usuarios crear blogs y compartir fotos, servicio que cerró en el año 2009. ⁶ Además de los sitios mencionados, surgieron otras redes con diversos propósitos que cobraron auge en el período de 1997-2006.

Existe un elevado número de redes sociales en Internet, varios de los cuales cubren intereses muy específicos. En la tabla 1 se muestra una lista de las redes sociales más populares con sus respectivos usos según lo señalado en el "IV Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales", celebrado en Burgos los días 6 y 7 de marzo de 2014 ⁷ y en la figura 1 se representa el número de usuarios a nivel mundial que acceden a dichas redes.

Tabla 1: Redes sociales más populares en Internet y sus respectivos usos.

Uso		Redes sociales
Video		Kik Youtube DailyMotion
General		VK Hi5 Google+ Facebook Sina Weibo
Contacto		Badoo Match Zoosk
Temática	Cine	Rotten Tomatoes
	Viaje	Tripadvisor
	Motor	Forocoches
	Empleo	Infojobs
	Literatura	Goodreads
Gastronomía	Uvium	
Fotografía		Imgu Flickr Instagram
Música y radio		Lastfm Soundcloud Soundhound
Agregador de noticia		Reddit Delicious Mister Wong
Profesional, Negocio		Viadeo Linked in Branchout
Mensajería y videoconferencia		Skype WeChat Whatsapp



1. Fig. 1 Cantidad de usuarios a nivel mundial que acceden a las redes sociales más populares en Internet (hasta 2014).

En 2014 se realizó un estudio a cargo de WEARESOCIAL acerca del total de usuarios activos que interactúan con las redes sociales más difundidas por región ⁸, teniendo en cuenta que del total de la población mundial con 7.095.476.818 hab, solamente un 26% (1.856.680.860 hab) tiene acceso a las mismas (figura 2).



Fig. 2 Redes sociales más difundidas por región (hasta 2014).

Las redes sociales se pueden clasificar según su dimensión social, dividiéndose en tres grupos: analógicas o redes sociales (*off-line*), digitales o redes sociales (*on-line*) y mixtas. Las analógicas son aquellas donde las relaciones con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de sistemas electrónicos, mientras que las digitales se originan y desarrollan a través de sistemas electrónicos. Las mixtas son la mezcla de los dos tipos anteriores.

Las redes sociales digitales pueden ser clasificadas por su público objetivo y temática, por el sujeto principal de la relación y por su localización geográfica ⁹. En la tabla 2 se desglosan los distintos subtipos que integran esta red.

Tabla 2. Ejemplo de redes sociales digitales señaladas por su público objetivo y temática, sujeto principal de la relación, localización geográfica y plataforma.

Tipo de redes digitales	Subtipo		Ejemplo de redes sociales
Por su público objetivo y temática	Horizontales o generales		Orkut Twitter Facebook
	Verticales o especializadas	Profesionales	Xing Viadeo Linked in
		Ocio	Minube Last.FM Moterus
		Mixtas	Yuglo PideCita
Por el sujeto principal de la relación	Humanas		Tuenti Dopplr
	Contenidos		Flickr FileRide StumbleUpon
	Objetos		Respectance
Por su localización geográfica	Sedentarias		Plurk Blogger Bitacorras.com
	Nómadas		Skout Latitude Foursquare
Por su plataforma	MMORPG y Metaversos		WOW Habbo SecondLife
	Web		Hi5 MySpace

Otra forma de clasificarlas es en horizontales y verticales. Según lo mencionado por De Haro ¹⁰, las redes las verticales unen a los usuarios por intereses comunes y las horizontales son aquellas donde el usuario se incorpora a una gran red que normalmente posee miles de usuarios.

En la tabla 3 se exponen los subtipos de redes verticales más comunes.¹¹

Tabla 3. Ejemplo de redes sociales verticales señaladas por temática, actividad y contenido compartido.

Tipo de redes sociales verticales	Subtipo	Ejemplo de redes sociales
Por temática	Profesionales	HR.com LinkedIn ResearchGate
	Identidad cultural	Asianave Spaniards
	Aficiones	Ravelry Dogster Athlinks
	Movimientos sociales	Care2 SocialVibe
	Viajes	Exploroo TravBuddy Travellerspoint
	Otras temáticas	Busuu Shoomo
Por actividad	Microblogging	Twitter Wooxie Identi.ca
	Juegos	WOW Friendster
	Geolocalización	Ipoki Panoramio Foursquare
	Marcadores sociales	Digg Delicious
Por contenido compartido	Fotos	Flickr Fotolog Pinterest
	Música	Blip.fm Last.fm
	Vídeos	Vimeo Pinterest

		Youtube
	Documentos	Scribd
	Presentaciones	Slideboom SlideShare
	Noticias	Menéame Friendfeed AupatuDig7g
	Lectura	weRead Entrelectores

El empleo de las redes sociales ofrece múltiples beneficios como aseveró Benedicto XVI, en su mensaje para la XLIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Entre las ventajas que potencian la esfera cultural, económica, educativa, política y social se encuentran:

- La habilidad de comunicación y comprensión entre las personas.
- La posibilidad de contacto entre las familias.
- El encuentro con nuevas amistades.
- La creación de comunidades.
- La facilidad de búsqueda de información y noticias de cualquier naturaleza.
- La garantía de un mejor acceso a las fuentes del conocimiento a investigadores y estudiantes.
- La potencialidad del aprendizaje.
- La contribución al desarrollo social.

Las redes sociales juegan un papel importante en la salud pública ya que favorecen la publicación de información, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, comunicación, retro-alimentación, acceso a otras redes afines y contacto con diferentes expertos, entre otros.^{12, 13} Además, permiten detectar patrones y comportamientos asociados a la búsqueda y suministro de información sobre salud. Saltan a la vista las potencialidades de estas aplicaciones para la vigilancia, planificación de servicios, desarrollo de programas de intervención y promoción para la salud.¹⁴

Los servicios de mensajería de Twitter, Facebook, Google+ y otros, por citar algunos ejemplos, proporcionan un flujo inmediato de información entre usuarios de todo el mundo, facilitando la monitorización de conferencias, noticias de última hora, historias, testimonios e inclusive hasta el intercambio de ideas referidas a la salud y que finalmente conllevan a la toma de decisiones.

Un caso puntual sería la propagación del Ébola, enfermedad surgida en África Occidental el pasado marzo de 2014 que ha sido monitoreada y analizada gracias a estas herramientas publicitarias de información vital y que han posibilitado el análisis de la epidemia en tiempos críticos.

Más detalladamente, en la figura 3, se grafica el seguimiento en Twitter de las acciones que realiza Cuba para enfrentar dicha enfermedad, con registro de 29,596 mensajes (hasta 2014).

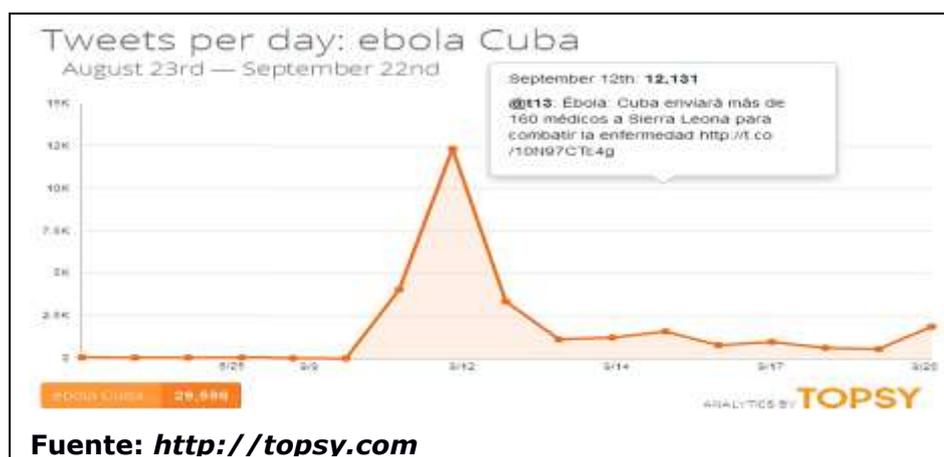


Fig. 3 Mensajes relacionados con las acciones que realiza Cuba para enfrentar el Ébola en África (hasta 2014).

Existe un sinnúmero de blogs sobre temas de salud escritos por especialistas y no especialistas que son leídos, comentados y compartidos en el mundo entero, apoyando la difusión de la información referente a la salud pública. A manera de ejemplo, en Cuba existen 51 blogs administrados por profesionales del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (CNICM) y del Sistema Nacional de Salud (SNS) con diferentes enfoques, registrados en el Blog de Salud accesible desde la dirección electrónica: <http://blogs.sld.cu>.

Además de estas herramientas, existen otras que apoyan la socialización del conocimiento. Entre ellas se destaca Infomed 2.0 (con servicios tales como InfoMED Wiki, InfoMED Enlaces, Open ID, RSS y Agregadores / Planet), que sintetiza la propuesta de transitar a una nueva etapa en el desarrollo de la red Infomed con el objetivo de construir colectivamente un ecosistema de personas, servicios y fuentes de información para la salud, sostenido por herramientas de información, comunicación y colaboración que finalmente logran las metas de salud de Cuba, aprovechando las posibilidades que ofrece el trabajo en las redes.¹⁵

Al estar en pleno auge las redes sociales en el sector de la salud cubana, se han planificado actividades como cursos, conferencias, publicaciones de artículos y el registro de nuevas cuentas. En las tablas 4 y 5 se exteriorizan ejemplos de instituciones de salud cubanas registradas en Twitter y Facebook, por resultar unas de las más difundidas a nivel internacional.

Tabla 4. Ejemplo de instituciones cubanas de salud registradas en Twitter.

Instituciones	Dirección
Ministerio de Salud Pública	twitter.com/MINSAPCuba
Dirección Nacional de Informática y Comunicaciones	twitter.com/dnisaludCuba
Red Telemática de Salud	twitter.com/InfomedCuba
Editorial de Ciencias Médicas	twitter.com/Ecimed1988
Red de Enfermería Informática	twitter.com/REDENFI
Cencomed. Grupo de promoción y gestión de eventos	twitter.com/CubaSalud
Centro Nacional de Educación Sexual	twitter.com/CENESEX

Escuela Latinoamericana de Medicina	twitter.com/ELAM_Cuba
Hospital General Universitario Vladimir Ilich Lenin	twitter.com/hvil
Dirección Provincial de Salud de Matanzas	twitter.com/DPSalud_Mtzas

Tabla 5. Ejemplo de instituciones cubanas de salud registradas en Facebook, con su dirección electrónica.

<p>Ministerio de Salud Pública</p> <p>www.facebook.com/minsap.cuba</p> <p>Dirección Nacional de Informática y Comunicaciones</p> <p>www.facebook.com/DNISaludCuba</p> <p>Editorial de Ciencias Médicas</p> <p>www.facebook.com/Ecimed</p> <p>Biblioteca Virtual de Salud de Cuba</p> <p>www.facebook.com/bvscuba</p> <p>Agencia de Servicios Médicos Cubanos (ASMEC) en Chile</p> <p>www.facebook.com/ProgramaCubano/</p> <p>Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos, S.A</p> <p>www.facebook.com/pages/Comercializadora-de-Servicios-M%C3%A9dicos-Cubanos-SA/127221914031453</p> <p>Cencomed. Grupo de promoción y gestión de eventos de salud</p> <p>www.facebook.com/pages/Cencomed-Eventos-de-la-Salud-en-Cuba/174051292651840</p> <p>Centro Nacional de Educación Sexual</p> <p>www.facebook.com/cenesex</p> <p>Jornada Cubana contra la Homofobia (CENESEX)</p> <p>www.facebook.com/pages/Jornada-Cubana-contr-la-Homofobia/115712831785576?sk=info</p> <p>Escuela Nacional de Salud Pública (ENSAP)</p> <p>www.facebook.com/pages/Escuela-Nacional-de-Salud-P%C3%BAblica/256526987790385</p> <p>Escuela Latinoamericana de Medicina</p> <p>www.facebook.com/escuelalatinamericanademedicina</p> <p>Hospital Provincial Clínico Quirúrgico Docente Saturnino Lora Torres</p> <p>www.facebook.com/pages/Hospital-Provincial-Cl%C3%ADnico-Quir%C3%BArgico-Docente-Saturnino-Lora-Torres/367371066709930?sk=timeline</p>
--

Como parte de la labor de la divulgación de información de la salud mediante las redes sociales, merece especial interés incorporar nuevas instituciones o perfiles a

dicha labor. Si a esta tarea también se adicionan todos los países donde Cuba está prestando sus servicios colaborativos médicos (tabla 6) ¹⁶, se lograría mayor circulación de las acciones que se realizan afines con la salud pública cubana.

Tabla 6. Países donde Cuba presta servicios médicos y que pudieran sumarse a la divulgación de la salud cubana mediante las redes sociales.

América	Antigua y Barbuda Argentina Belice Bolivia Brasil Dominica Ecuador San Cristóbal y Nieves El Salvador Granada Guatemala Guyana Haití Honduras Jamaica México Nicaragua Paraguay Perú República Bolivariana de Venezuela San Vicente y las Granadinas Santa Lucía Surinam Trinidad y Tobago Uruguay
África del Sur del Sahara	Angola Botswana Burkina Faso Burundi Cabo Verde Chad Congo Djibouti

	<p>Eritrea Etiopía Gabón Gambia Ghana Guinea Bissau Guinea Conakry Guinea Ecuatorial Lesotho Mozambique Namibia Níger RASD Sao Tomé y Príncipe Seychelles Sierra Leona Sudáfrica Swazilandia Tanzania Uganda Zimbabwe</p>
Asia Oriental y el Pacífico	<p>Bután China Isla Vanuatu Islas Salomón Japón Kiribati Laos Nauro Timor Leste</p>
Oriente Medio y África Septentrional	<p>Argelia Qatar</p>

En la cuenta del Ministerio de Salud Pública (MINSAP) en Twitter, surgida en marzo de 2014 (figura 4) se observa la relación de la distribución geográfica de los 544 usuarios que siguen dicha cuenta.

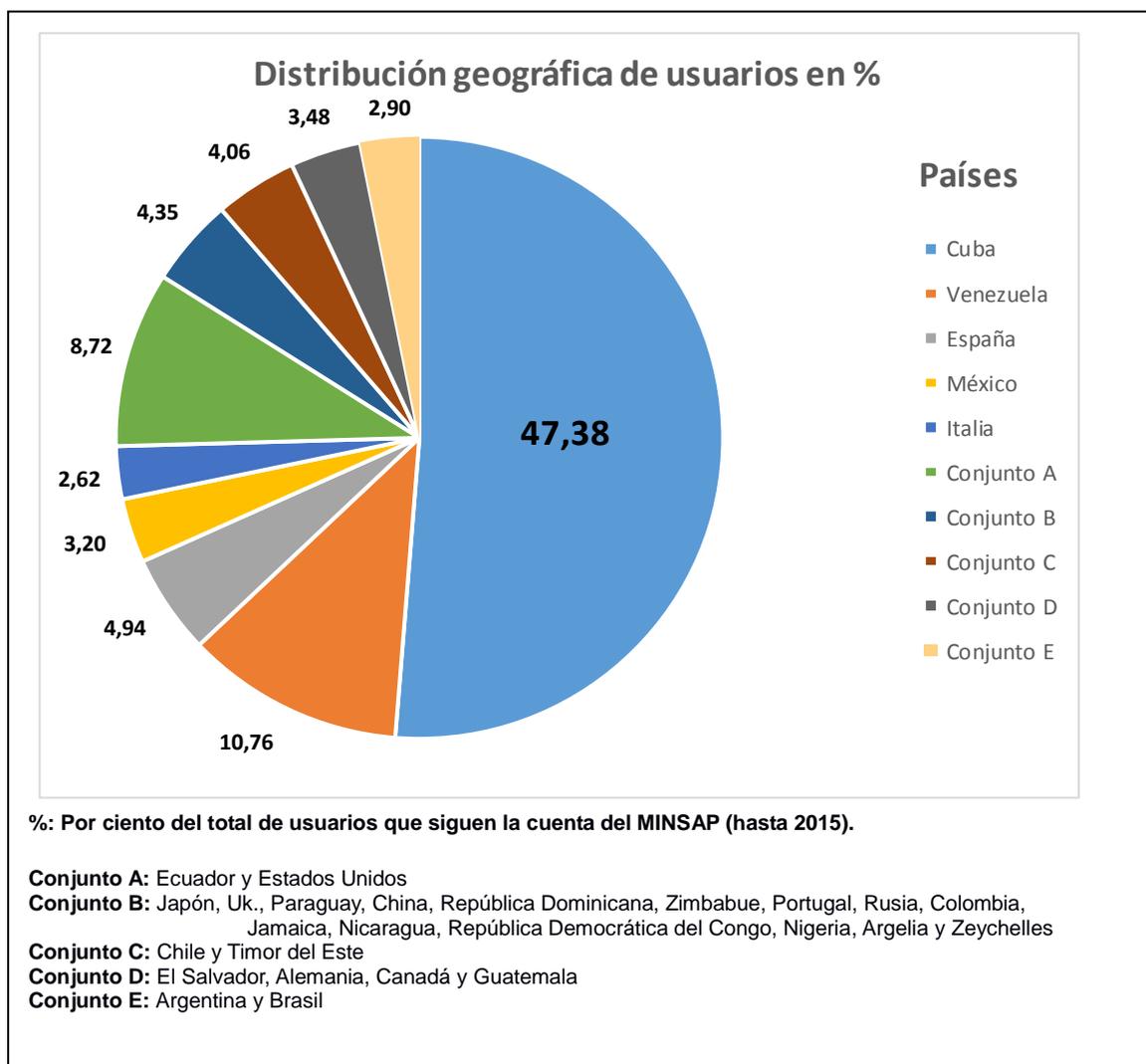


Fig. 4 Relación de la distribución geográfica de los usuarios seguidores de la cuenta del MINSAP en Twitter, con el auxilio de la herramienta TweepMap ⁽¹⁶⁾.

Con el desarrollo de la tecnología, las redes sociales en Internet han ganado terreno con el continuo aumento del número de usuarios que participan en ellas. En Cuba queda demostrado por el alto porcentaje de los usuarios activos en diferentes redes sociales, que este país está aumentando su presencia tanto nacional como internacional de forma acelerada, esperándose en un futuro una mayor afluencia del personal interesado en la materia.

CONCLUSIONES

- Cuba ha logrado introducirse progresivamente en las redes sociales para fomentar el intercambio de conocimientos relacionados con la salud pública.
- Entre las redes sociales de carácter profesional más difundidas, donde Cuba comparte información concerniente a la salud pública nacional se encuentran Twitter y Facebook por citar algunas de ellas.

- Los usuarios más activos en las redes sociales con mayor nivel de difusión en Internet se encuentran en la región de América del Norte, seguida por América del Sur, Europa occidental, Oceanía y con menor índice que las anteriores, en Asia oriental.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Llauró RA. Redes Sociales en Internet como Ámbito de Negocios [Internet]. Abr 2011 [citado 6 Ago 2014]; 6. Disponible en: <http://ssrn.com/abstract=2080306>
2. Boyd D, Ellison N. Social network sites: Definition, history, and scholarship. JCMC [Internet]. Dec 2007 [citado 19 Jul 2014]; 13(1): 1-2. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/pdf>
3. Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector. Reportes de la Universidad Di Tella. Buenos Aires, Argentina, Nov 2001.
4. EcuRed, la Enciclopedia Cubana [Internet]. [actualizado 18 Oct 2013; citado 19 Jul 2014]. Red social; [1 pantalla]. Disponible en: http://www.ecured.cu/index.php/Red_social
5. Anidjar S, Gun L, Luna J, Navarro L. Las Redes Sociales [Internet]. Argentina: Universidad Nacional de San Luis; 2009 [citado 19 Jul 2014]. Disponible en: <http://tecno.unsl.edu.ar/Tecno/Tecno%202009/trabajos%20finales/Las%20Redes%20Sociales.pdf>
6. Zamora M. Redes sociales en Internet. Maestros del web. Nov 2006: 1-4.
7. Esteban C. iRedes.es [Internet]. [actualizado 6 y 7 Mar 2014; citado 20 Ago 2014]. Mapa de las redes sociales y de mensajería instantánea. Versión IV. Disponible en: <http://www.iredes.es/mapa/>
8. Díaz E. El Blog de Esmeralda Díaz-Aroca: Estadísticas mundiales 2014: Internet, Social, Movil [Internet]. Madrid: Esmeralda Díaz-Aroca. Ene 2014 – [citado 25 Jul 2014]. Disponible en: <http://www.esmeraldadiazaroca.com/2014/01/estadisticas-mundiales-2014-internet.html>
9. Burgueño PF. Clasificación de Redes Sociales [Internet]. Madrid: Pablo F. Burgueño. Mar 2009 - [citado 23 Jul 2014]. Disponible en: <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
10. De Haro J.J. Redes sociales para la educación. Ponencia Uso educativo de las redes sociales. 2010.
11. Ponce I. Redes Sociales [Internet]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; 2012 [citado 3 Ago 2014]. Disponible en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?showall=1>
12. Gómez M, Roses S, Farías P. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar [Internet]. Mar 2012 [citado 24 Jul 2014]; 19(38): 132. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16>
13. Christine M. What social media offers to health professionals and citizens. Bulletin of the World Health Organization [Internet]. Jul 2014 [citado 6 Oct 2014]; (87): 566-566. doi:10.2471/BLT.09.066712. Disponible en: <http://www.who.int/bulletin/volumes/87/8/09-066712/en/>

14. Sánchez N. Las redes sociales en Internet y su impacto en la Salud Pública. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud [Internet]. 2014 [citado 8 Oct 2014]; 25(2): 143-4. Disponible en: <http://acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/615/397>
15. Centro de Ayuda de la Biblioteca Virtual en Salud [Internet]. La Habana: CNICM; c2012 [actualizado 18 Oct 2013; citado 6 Feb 2015]. Disponible en: <http://bvsayuda.sld.cu/ayudas/tutorial/infomed-2.0>
16. Ministerio de Salud Pública. Dirección de Registros Médicos y Estadísticas de Salud. Anuario Estadístico de Salud 2013 [Internet]. La Habana: MINSAP/DNE; 2014 [citado 8 Oct 2014]. Disponible en: <http://www.sld.cu/sitios/dne/>
17. Tweepsmat Twitter Analytics [Internet]. c2014 [actualizado 25 Feb 2015; citado 25 Feb 2015]. Tweepsmat [1 pantalla]. Disponible en: <https://tweepsmat.com/>

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos especiales a la Ing. Mirna Cabrera Hernández trabajadora del sector de la salud cubana y a Ana Bertha Vega Alonso; profesora de inglés de la escuela de idiomas "Mártires de Kent", por sus excelentes comentarios que ayudaron a mejorar la calidad del informe en cuestión.