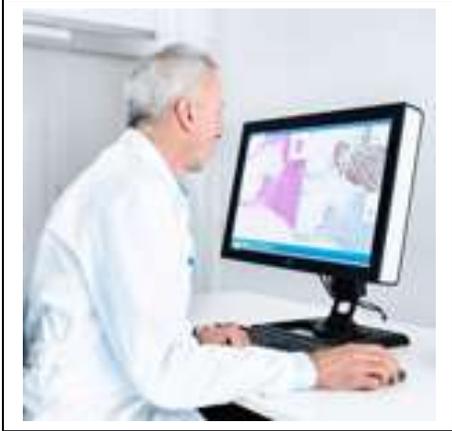


FUENTES Y ANÁLISIS



La información en salud mediante las nuevas tecnologías: ¿estamos preparados para un cambio de relación médico-paciente?

Publicado: Blogs creamos el futuro, TIC en sistemas de cuidado de salud 28 de Noviembre 2006

Disponible en:

<http://blogs.creamoselfuturo.com/sanidad/2006/11/28/la-informacion-en-salud-mediante-las-nuevas-tecnologias-%C2%BFestamos-preparados-para-un-cambio-de-relacion-medico-paciente/print/>

Comenta: Nery Suárez Lugo. Doctora en Ciencias de la Salud. Profesora e Investigadora Titular. Escuela Nacional de Salud Pública.

Con la expresión "relación médico-paciente" se define un conjunto complejo de pautas, actitudes y comportamientos socialmente establecidos que se dan como supuestos de estos encuentros, sujeta a la presencia de factores individuales y sociales, por citar los más importantes.

Esta relación se ha caracterizado también por el rol protagónico del médico, hegemonía que deviene en una ruptura derivado del empoderamiento de los pacientes y el incremento de su cultura sanitaria. Si bien la institución de salud es la encargada de educar a la población para un manejo más adecuado de su salud, los medios de comunicación y dentro de ellos Internet han ocupado una posición un tanto de aliado, cuando se convierten en difusores de la información científicamente argumentada o de opositores, cuando se hacen eco de la que suministran las transnacionales ya sea de productos cosméticos, alimenticios, medicamentos e inclusive aquellos como los cigarrillos de comprobado efecto nocivo a la salud.

Dos aristas rozan de manera sensible la relación médico-paciente en estos tiempos. La primera se deriva del cambio de rol en el médico, como único actor que comparte el escenario con un paciente informado y activo, para el que no siempre se encuentra preparado para asumir y la segunda, un paciente que se cree tener la "verdad" porque se informó por Internet y en otros contextos por los propios medios de comunicación social y que derivado de la autonomía de que hoy dispone, sin embargo lo que resulta más vulnerable que cuando se encontraba sujeto a una relación de dependencia con su médico, pero de quien siempre contaba con un consejo profesional y certero.

Concluyendo, las nuevas tecnologías nos presentan a un médico y un paciente que requieren de una preparación para asumir de manera adecuada su nuevo rol y que resulten ambos beneficiados.

La información en salud mediante las nuevas tecnologías: ¿estamos preparados para un cambio de relación médico-paciente?

Posted By María Luisa Fernández Soto On 28th Noviembre 2006 @ 17:26 In TIC en sistemas de cuidado de salud

En la actualidad existe un incremento exponencial de la información sanitaria que es accesible de forma universal y gratuita. El interés de los medios de comunicación de masas por lo relativo a la sanidad, la eclosión de Internet y la aparición de un nuevo tipo de usuario del sistema sanitario, llamado "usuario informado", que se interesa por noticias relacionadas con la salud y la enfermedad, van a favorecer una distribución masiva y un aumento de consumo de información sanitaria, para lo que los profesionales sanitarios hemos de estar preparados.

Esta nueva realidad también debe alertar a los sistemas sanitarios que deben interesarse por promover políticas de integración de los usuarios en los procesos de toma de decisiones compartidas. Estas políticas de potenciación de los consumidores o *consumer empowerment*, ya bastante desarrolladas en EEUU, se benefician de la mayor predisposición del usuario informado a adoptar un rol más activo en lo referente a la salud y a la sanidad.

Tenemos que mencionar, además, que la aparición del usuario informado está generando una nueva área de negocio en salud. Este hecho se visualiza por el aumento en la cobertura de los temas sanitarios, relacionados con los estilos de vida, en publicaciones divulgativas, la aparición de revistas dedicadas a temas de salud, y la difusión masiva a través de las nuevas tecnologías de la comunicación de informaciones relativas a la salud y al autocuidado. Con respecto a este último hecho destaca la aparición de sitios web de salud (e-salud) dentro de la estructura de los denominados portales horizontales y el desarrollo de portales verticales monográficos de salud. A todo ello se puede asociar el impacto potencial que tendrán en un futuro los denominados *e-marketplaces* sanitarios en los que se introducirán las estrategias de negocio denominadas: *business-to-consumer* (de la empresa al consumidor), o *consumer-to-consumer* (de consumidor a consumidor).

En la asistencia sanitaria se visualizan nuevos escenarios: además del teléfono, se va hablando de las tarjetas inteligentes, telemedicina, Internet para el acceso a información especializada y, en un futuro no muy lejano, será una fuente de información sobre profesionales y centros sanitarios, catalogados según cartera de servicios y datos de profesionales con su área de experiencia e investigación.

Pienso que las expectativas de los pacientes pasan por obtener una información clara y entendible de su enfermedad, de las opciones de tratamiento y pronóstico, esperan que el médico le aclare las dudas que tienen y les informe de las consecuencias y efectos secundarios.

No cabe duda de que tenemos que iniciar un cambio en la relación médico-paciente clásica, todavía enseñada en las Facultades de Medicina, y que se basa en una actitud paternalista, tradicionalmente entendida al estilo Parsoniano, como "el médico es el único que sabe, opina y dictamina lo que hay que hacer". Este modelo que se basa en una asimetría de información y poder, consentida, tiene que desplegarse en un abanico de opciones donde el paciente pueda expresar sus opiniones, tener responsabilidad individual y decisiones compartidas. Esto aparece porque hay mayor acceso a la información y porque el propio sistema establece un nuevo modelo de paciente-cliente. Se considera ya un nuevo actor, usuario de un servicio que paga y le da derecho a participar en el cuidado de su salud.

Esta nueva relación, actualmente, no es universal y claramente donde se desarrolla es en zonas urbanas, gente de edad media y con nivel educacional mas alto, y ligado a enfermedades específicas como SIDA, diabetes u otras enfermedades crónicas que tienen en el asociacionismo su punto de apoyo.

Conceptos como *potenciación del paciente* son nuevos en los sistemas de salud. Indudablemente los profesionales sanitarios deberán estar también preparados para afrontar este nuevo tipo de relación, de decisión compartida y mutua confianza.

Febrero 20 de 2007