

ARTICULO ORIGINAL

Red Social Facebook. Oportunidades y riesgos

Facebook. Opportunities and risks

Niurka Vialart Vidal (I), Alfredo Rodríguez Díaz (II), Pedro Luis Véliz Martínez (III)

- I. Profesora Auxiliar, Investigador Agregado, Máster en Informática en Salud y Educación Médica. Escuela Nacional de Salud Pública.
- II. Profesor Auxiliar de la Escuela nacional de Salud Pública. Director Nacional de Informática, Ministerio de Salud Pública
- III. Máster en Educación Médica. Máster en Urgencias Médicas. Especialista de Segundo grado en Medicina Intensiva y Emergencias. Especialista de Primer Grado en Medicina Interna. Profesor Auxiliar e Investigador Auxiliar de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana, Presidente del Consejo de Sociedades Científicas.

Resumen

Facebook, logró convertirse en un ícono popular en el momento en que la sociedad la adoptó, **Introducción:** Facebook, logró convertirse en un ícono popular en el momento en que la sociedad la adoptó, como el principal método para sus relaciones personales y globalizar lo que antes estaba limitado por regiones o idiomas. **Objetivo:** El presente trabajo tiene el objetivo de caracterizar globalmente esta Red Social e identificar las oportunidades y riesgos de su uso, para compartir información institucional y defender los logros de la Revolución. **Método:** Se ello se realiza una revisión bibliográfica y documental, y se hace un análisis y síntesis histórico lógico del comportamiento de las RS en internet específicamente en el escenario de Facebook. **Resultado:** Se concluye que resulta imprescindible ocupar estos espacios de manera institucional o personal, para combatir y desnudar las frecuentes tergiversaciones que acerca de la Revolución se dispersan por el mundo y difundir la verdad del Sistema Nacional de Salud.

Palabras clave

Redes Sociales, Facebook, Guerra mediática, Ciberguerra

Abstract:

Introducción: Facebook managed to become a popular icon at the time that the society adopted it as the primary method of personal relationships and globalize what was previously limited by region or languages. **Objective:** This study aims to characterize this Social Network globally and identify the opportunities and risks of their use, to share institutional information and defend the achievements of the Revolution. **Methods:** A bibliographic and document review is done, and logical analysis and synthesis of the historical behavior of RS in the Internet, specifically on Facebook. **Results:** We conclude that it is essential to fill these spaces institutionally or personally in order to fight and undressing frequent misrepresentations about the Revolution that are dispersed around the world and to spread the truth of the National Health System.

Key words: Social Networks, Facebook, Media War, Cyberwar

INTRODUCCIÓN

Facebook es un sitio web que clasifica como una red social, pues conecta a varias personas reales, fue creado por Mark Zuckerberg el 4 de febrero del 2004, quien en ese momento tenía 20 años y era estudiante de la Universidad de Harvard.¹ Originalmente era un sitio diseñado solo para estudiantes de esa Universidad, pero se abrió a cualquier persona que tuviera una cuenta de correo electrónico en septiembre del 2006¹, Facebook comenzó a permitir entre los años 2007 y 2008, que los estudiantes de universidades agregasen a otros cuyas escuelas no estaban incluidas en el sitio debido a las peticiones de los usuarios, concentrándolos solo a países de habla inglesa como Estados Unidos, Canadá y Reino Unido, por lo que el espacio virtual fue traducido a otros idiomas como el francés, alemán y español, con la intención de impulsar su expansión fuera de Estados Unidos.

En julio de 2009 alcanzó los 250 millones de usuarios registrados. En septiembre, 300 millones; dos meses después crecía a razón de 1 millón de usuarios por día. Dos años más tarde, en el 2011, registraba 800 millones de usuarios a nivel mundial, rompiendo la barrera de los mil millones en el 2012,¹ ya en enero de 2013, Facebook llegó a tener 1230 millones de usuarios de los cuáles más de 945 millones son usuarios móviles, se debe tener presente que no todas las cuentas son de personas; y hay usuarios que tienen más de una cuenta.²

Esta Red Social (RS), logró convertirse en un ícono popular en el momento en que la sociedad la adoptó, como el principal método para sus relaciones personales y globalizar lo que antes estaba limitado por regiones o idiomas,¹ pero se vaticina que perderá esta primacía, según plantea John Cannarella y Joshua A. Spechler, autores del estudio que declaran que Facebook alcanzó su pico en 2012 y a partir de entonces ha tenido un descenso, concretamente del 20% en diciembre de 2013, este estudio se basa en las búsquedas a través de Google, buscador mayoritario en el mundo. Siguiendo sus paralelismos de curvas de crecimiento y caída, los dos investigadores auguran que entre 2015 y 2017 Facebook habrá perdido el 80% de sus actuales usuarios, que son unos 1.150 millones, es decir que solo tendría unos 230 millones de usuarios.³

La notoriedad que ésta tiene, entre las personas de todas las edades, sean nativos o emigrantes digitales, el alcance que es capaz de tener al estar disponibles en más de 70 idiomas, las facilidades y servicios que ofrece al estar disponible incluso desde las telefonías móviles, hace que se convierta en uno de los espacios virtuales por excelencia para ser utilizada en diversas actividades, ya sean para bien o para mal, por lo que el presente trabajo tiene el propósito de caracterizar globalmente la Red Social de Facebook e identificar las oportunidades y riesgos del uso de esta red social.

MÉTODO

Se realiza una revisión bibliográfica y documental, y se hace un análisis y síntesis histórico lógico del comportamiento de las Redes Sociales en internet específicamente en el escenario de Facebook, como método teórico de la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSION

Facebook aglutina gran cantidad de servicios web que ya existían por separado, de esta manera lo pone al alcance de todos, en forma sencilla y amigable, Damián Fernández Pedemonte, Director de la Escuela de Posgrados en Comunicación de la Universidad Austral e investigador del Conicet, declara: "Facebook combina en una misma plataforma un medio de comunicación con los contactos personales, al estilo de una conversación -donde se puede hablar con todos o algunos, y ellos pueden hablar entre sí-, y un receptáculo de los más diversos contenidos, al modo de un portal muy completo. Sobre todo los menos familiarizados con las tecnologías han descubierto un medio para reencontrarse con amigos y familiares".²

Por su parte Guadalupe López, periodista especializada en medios digitales y autora de "Facebook es el mensaje" sostiene que, "Facebook es en este sentido un gran espacio en el que convergen herramientas y prácticas propias de los blogs, foros, agregadores de contenidos vía RSS, plataformas para publicar fotos y videos (como Flickr, Picasa o YouTube), marcadores sociales de noticias y publicaciones de otras redes sociales".⁴

Los servicios a los que hace referencia, están establecidos de la siguiente manera:

1. **Páginas:** Trata de reunir personas con intereses comunes. Se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos, están encaminadas hacia Negocios, Empresas, marcas, entretenimientos o personajes específicos.
2. **Lista de amigos:** En ella, el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos. Una vez localizados crea una lista o grupo de amigos propios del usuario
3. **Biografía:** Es también conocido como "Muro" se trata de un espacio en cada página o perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que él los lea. Sólo es visible para los registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. Sugiere además espacios donde el usuario tiene acceso a servicios propuestos y además declara la información referente a su persona como es el caso de:
 - Centro donde labora
 - Donde estudió
 - Lugar donde vive
 - Su estado civil
 - Mapa donde se visualizan los lugares que declaren como visitados en la información
 - Películas de su preferencia según las propuestas que hace la plataforma
 - Programas de TV favoritos
 - Álbunes de Música
 - Libros de su predilección para descargar y leer
 - Inclínación a Juegos de entretenimiento que igual propone el sistema

- Enlaces y sincronización a otras RS como TW, FamilyTree, Badoo, etc.
 - Acceso a la Mensajería de correo electrónico
 - Sincronización permanente al Chat que permite intercambiar no solo texto, también imágenes, emoticones, etc.
 - Video conferencia (trasmisión de imágenes y sonidos)
 - Espacio para Notas que pueden ser públicas o privadas
 - Registro de actividades
 - Calendario de eventos
 - Exposición de últimas noticias compartidas por otros usuarios
 - Organiza además la información publicada por orden cronológico
 - Marcadores para Toques, AYI, RSS Grafiti, etc.
- **Fotos y Videos:** Designa un espacio para subir Videos y tantas fotos como el usuario quiera compartir, de manera individual o a través de un álbum, en cualquier caso se puede etiquetar a las personas que aparecen en la imagen de la fotografía quien será notificada a su correo electrónico de esta acción, también permite declarar la fecha, hora y lugar en el que aconteció ese evento.
 - **Estado:** Opción que permite expresar a través de un texto cualquier información que se desea compartir en un momento determinado, acompañado de fotos o videos. Puede ser compartido con los amigos, los amigos de los amigos o hacerla totalmente pública o privada.
 - **Botón me gusta:** Esta función aparece en la parte inferior de cada publicación hecha por el usuario o sus contactos, se caracteriza por un pequeño ícono en forma de una mano con el dedo pulgar hacia arriba. (Fig. 1.) Permite valorar si el contenido es del agrado del usuario actual en la RS, del mismo modo se notifica a la persona que expuso ese tema originalmente (alguno de sus contactos).
 - **Comentar:** Permite disertar la publicación realizada por el usuario o sus contactos, igual que el anterior la notificación del comentario realizado es enviado vía correo electrónico para llamar la atención a los contactos y personas involucradas en este registro
 - **Compartir:** Función que permite compartir el contenido que se está publicando ya sea producido por el usuario o por otra persona, dejando el contenido como propio en el Muro o Biografía del sitio de la persona o de cualquier otra página que es gestionado por el mismo usuario.
 - **Avisos al correo electrónico:** Facebook notifica cada una de las actividades o acciones que se realizan a través de un envío de mensaje al correo electrónico declarado en el registro inicial del usuario.
 - **Notificaciones:** el sistema hace un registro de todos los eventos que han acontecido relacionados con el usuario y sus amigos o sitios que está siguiendo desde la última vez que entró al espacio, relacionándolos en un listado en la parte superior y a su vez enviándolo al correo electrónico del usuario como alerta



- **Estadística:** Cuando se trata de una página que se está administrando en Facebook muestra una visión general del registro estadístico (Fig. 2) del comportamiento de este espacio en cuanto aspectos tales como:
 - Total de “Me Gusta” y “Ya no me gustan”. (Fig. 2-A)
 - Alcance de la información publicada. (Fig. 2 -B)
 - Visitas recibidas al sitio por países.
 - Publicaciones realizadas
 - Personas que interactúan con el espacio
 - Referencias a la publicación
 - Compara el comportamiento con páginas que estás observando o siguiendo, entre otras



Fig. 2. Estadísticas de Facebook de una página institucional

Por todas estas iniciativas y más, Facebook se convirtió, para muchos, en el lugar favorito donde expresarse, donde una opinión puede generar un debate, donde muchos hacen valer su estatus social en base a la cantidad de "Me Gusta" que pueda tener algún post; donde pueden expresar sus sentimientos, subir fotos o compartir enlaces que les parecen interesantes. Es decir, un lugar donde reflejar la vida social, pero no se debe olvidar que toda esta información que voluntariamente ofrecen los usuarios registrados en Facebook y que muestran a todo lector, pasan al poder de grandes consorcios, pues son pocas las personas que leen previamente al registro, las políticas de esta RS y una vez que lo hacen, otorgan inconscientemente su consentimiento a que su vida privada y social sea expuesta y sea utilizada para diversos fines y aunque se pretenda revertir esta acción, una vez que son declaradas, ya no es posible desaparecer esa información aunque se piense que se ha borrado.

Facebook como arma y escudo

Facebook refleja la personalidad e inclinaciones de millones de usuarios que se enlazan a través de ellas, y en medio de ese gigantesco bazar es posible encontrar expresiones de un pensamiento adelantado y progresista en convivencia con muestras de consumismo y banalidad que a veces es más de lo deseable, por lo cual queda a los usuarios escoger con quiénes comparten, a quienes siguen.

Estas distinciones han modulado la manera en que periódicos, televisoras y radioemisoras se han asomado a estas plazas virtuales. También se va produciendo

ese acercamiento en Cuba, que divulga su cotidianeidad como referente mundial en la lucha por la emancipación de los individuos y batalla contra las mentiras de la propaganda burguesa.

Hay una especie de evangelismo digital que trata de sobredimensionar la trascendencia de las RS, se intenta supeditar las motivaciones de los individuos a determinados instrumentos, que no son neutrales, las RS establecen entre los individuos lazos débiles, esenciales para compartir información y crear puentes entre subgrupos, pero no determinan la voluntad de los usuarios para movilizarse en torno a una acción, por lo que no se puede estar de espaldas a esta realidad. No se pueden construir alternativas políticas ni crear puentes de comunicación al margen de estos espacios, que no son neutrales y hay que asumirlos críticamente, teniendo claro que son ineludibles. Son las nuevas plazas públicas, donde ya no funciona el paradigma de un punto de emisión y muchos receptores "pasivos", sino que cada individuo es receptor ya su vez, emisor gracias a estas tecnologías. Exagerar la presencia de las tecnologías en estos contextos puede llevar a este evangelismo digital, pero ignorarlas sería un suicidio.

Frente a la pérdida de la privacidad lo único que fortalece es la transparencia, antiguamente los medios de comunicación informaban a las Redes lo que estaba ocurriendo, ahora es al revés, son las RS las que informan que es lo que está aconteciendo a los medios de comunicación, se puede decir que más de la mitad de la población cubana no lee ya el periódico en papel, estas personas se están informando a través de las RS que pueden tener influencia política. No se puede eludir esta realidad, ni se puede construir una alternativa sin tener en cuenta estos espacios, que tienen que construirse desde la base del conocimiento, no de la ignorancia, hay que buscar la manera de cuidar la privacidad y hacerse responsable de la información que se comparte a través de estos medios.

Desde el triunfo de la Revolución se ha confeccionado un plan subversivo integral contra Cuba, que varía según el momento histórico, donde cada administración estadounidense ha probado su propia fórmula. El gobierno de Barack Obama, parece decidido a continuar y fortalecer su política agresiva hacia la Revolución cubana, utilizando como recurso entre muchos, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). El empleo de palabras clave como "dictadura", "violación de los derechos humanos", el uso de verdades a medias, la reiteración de tergiversaciones deliberadas, acusaciones de difícil comprobación y la malintencionada distorsión de los hechos, son algunas de las técnicas propagandísticas de desinformación, empleadas por el gobierno norteamericano en sus medios de comunicación masiva, donde el Facebook constituye un arma más, tan es así que, la oficina de Intereses de Estados Unidos en Cuba (SINA) utiliza a contra revolucionarios llamados disidentes, para posicionarlos en internet a través de sitios web o páginas personales soportadas en blog que abarcan todas las esferas de la sociedad, éstas personas son pagadas por la SINA y algunas embajadas Europeas en La Habana, además reciben cursos, entrenamientos y medios de última tecnologías para desarrollar esta labor, mientras que bloquea al pueblo cubano el acceso a servicios y sitios existentes.

En una ocasión el cantautor cubano Silvio Rodríguez declaró en una entrevista realizada por Iroel Sánchez, lo siguiente: "Las redes sociales y la Internet, como todo lo que fabrica el hombre, se puede convertir en un arma y también en un escudo, incluso en un fin en sí mismo. Todo depende de quién lo use y para qué. Pero más allá de la ideologización, lo cierto es que la Internet, como la televisión o las ondas de radio, nos enlazan con el mundo distante. No se borran fronteras, pero se trasgreden. La Internet es la más reciente prueba de lo rápido que puede viajar cualquier idea, lo mismo sea verdad, que mentira. Es otro espacio humano más, donde lo único objetivo es la tecnología."⁵

La CIA y los intereses de Estados Unidos, promueven temas ideológicos a partir de Facebook, además de utilizarlo como bases de pruebas y fuentes de información sobre todos sus usuarios y aunque Facebook pretende ser libertad, se asemeja más a un régimen virtual totalitario, por lo que se debe valorar entonces, si se le da la espalda o se enfrenta, si se utilizan como armas o escudos, si se ocupan estos espacios para dar la batalla ideológica o se le deja libre estas plazas a la contrarrevolución

Riesgos

1. Solo el 10 % de la población mundial no tiene celular, el acceso a estas tecnologías deja de ser un lujo para convertirse en necesidad, como en su tiempo lo fue la radio y la TV, y una apropiación de estas tecnologías va mucho más rápido que el nivel de conciencia social y adquisición, por lo tanto se debe aceptar el reto tecnológico, elaborar un pensamiento a partir de esta nueva realidad y, desde el punto de vista de la comunicación, convertir lo importante en interesante, sin hacer concesiones de principios, pero sin ignorar que la forma del mensaje, en un mundo donde lo simbólico tiene tanto peso, no es menos trascendente que el mensaje.
2. América Latina es el continente con las redes de telecomunicaciones más dependientes de Estados Unidos: más del 90% del tráfico en Internet de la región pasa por servidores norteamericanos; el 85% de los contenidos digitales de Latinoamérica están alojados en el vecino norteamericano, hay que ganar en soberanía tecnológica, es algo que muchos de los países latinoamericanos ya han identificado como prioridad para el futuro inmediato.
3. Facebook entrega información y datos a gobiernos y corporaciones. Google y Microsoft aportan pistas de las búsquedas y correos de sus usuarios. Las grandes telefónicas de EE.UU y Canadá permiten pinchar miles de teléfonos, rastrear mensajería móvil o copiar correos electrónicos. Un gran comercio de la información, una industria del espionaje sigilosa e incontrolable, se ha tejido al amparo del voraz espionaje yanqui y las apetencias económicas y políticas del imperio. Se trata del mayor y más sofisticado plan de invasión de la privacidad personal, pública y empresarial de la historia ⁶ donde ni los mandatarios de los países amigos o enemigos quedan exentos.
4. Facebook al igual que Twitter, son grandes medios de comunicación que toman sin dudar testimonios fabricados y los lanzan a sus audiencias y estos espacios están ocupados mayoritariamente por personas que tienen un estatus privilegiado al tener a su alcance y sin ninguna restricción el acceso a estas tecnologías, pero que distan mucho de reaccionar ante cualquier engaño y son objetos de manipulación mediática, creen en todo lo que les llega sin contraponer la realidad y lo peor es que se hacen ecos de esta información sin verificar la verdad, contribuyendo de esta manera a la guerra mediática que las grandes potencias hacen a través de estos medios.

Oportunidades

1. La salud pública de Cuba tiene constituida desde el año 1990, al Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (CNICM) el que lideró la creación de la Red Telemática de Salud (Infomed) para enfrentar el reto de la disminución de fuentes de información impresa y de recursos en general con una visión de futuro, que buscó apropiarse de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC) para el desarrollo del sistema; actualmente es el órgano cabecera de una red de instituciones especializadas que conforman el Sistema Nacional de Información de Salud,

integrado por Centros Provinciales de Información, Centros Municipales de Información y Unidades de Subordinación Nacional en instituciones de salud del país, a los que entre otros servicios que ofrece, se encuentra el acceso de manera institucional a Internet.

- Las TIC juegan un papel fundamental, la inversión más cara que enfrenta hoy cualquier gobierno en cualquier sociedad es la alfabetización digital, que en Cuba se da por descontada; la Organización Internacional de telecomunicaciones (ITU) que es un organismo de las Naciones Unidas (ONU) en el 2010, situó a Cuba en el 4to lugar entre todos los países en Habilidades en el uso de las TIC (Tabla 1), por lo que constituye una oportunidad para asumir exitosamente la lucha ideológica que libramos y contribuir a la soberanía nacional e independencia tecnológica, con los recursos humanos que se forman en nuestras universidades del país en materia de informática y la informatización de la sociedad cubana⁽¹⁾.

Tabla 1. IDI skills sub – index, 2010

Lugar	Acceso	Uso	Habilidades
1	Hong Kong	Luxemburgo	Finlandia
2	Luxemburgo	Corea del Sur	Corea del Sur
3	Suecia	Suecia	Eslovenia
4	Alemania	Japón	Cuba
5	Islandia	Singapur	Grecia
6	Suiza	Dinamarca	Dinamarca
7	Holanda	Holanda	Ucrania
8	Dinamarca	Australia	Nueva Zelandia
9	Reino Unido	Suiza	Lituania
10	Singapur	Noruega	Irlanda

Fuente: Organización Internacional de telecomunicaciones (ITU)

- El sistema de preparación en Seguridad y Defensa Nacional establecido en las Resoluciones No 113 y No. 2 de los Ministros de las FAR y la Educación Superior, donde se plantea “preparar a los cuadros con los conocimientos básicos que les permitan actuar en el campo de su profesión y que respondan con fidelidad a los intereses de la defensa, ejerciendo las responsabilidades asignadas, tanto en tiempo de paz como de guerra”, estas resoluciones se implementó por el MINSAP a partir de la elaboración de la INDICACION VADI NO. 7/2012 del Rector UCM-H, Dr. Jorge González Pérez

¹ Tomado del curso para la Defensa impartido en la ENSAP 2013

y el Viceministro de Salud Pública para el Área de docencia e investigaciones del MINSAP Dr. Roberto González Martín y que permiten preparar a los cuadros del Sistema Nacional de Salud (SNS) para enfrentar el reto entre otras acciones a través de las TIC.

4. Facebook puede ser utilizado como canal de comunicación y ligarlo al trabajo cotidiano, algo que ya se practica en otras naciones y que está cambiando la manera en que se concibe el diarismo, tradicionalmente las grandes agencias noticiosas fueron las fuentes primarias, pero ahora en muchísimas ocasiones las referencias se encuentran en la RS para bien o para mal. Hay que estar presentes en la mayor cantidad de redes posibles, conocer todo lo que a través de ellas se comparten y estar preparados para debatir y acorralar la desinformación y sobre todo exponer la verdad. Cuba tiene como fortaleza, que presta servicios médicos en varios países del mundo a través de sus colaboradores, donde el acceso a estas redes están a disposición por lo que las misiones también se deben convertir en trincheras de ideas.
5. Sectores sociales en el mundo, entre los que se encuentra el de la salud, aprovecha la popularidad y aceptación de estos espacios para llevarlo a un contexto profesional, utiliza la disponibilidad de estos medios y son capaces de conformar comunidades virtuales, científicas o de prácticas, que permiten traspasar fronteras, la concentración, divulgación, promoción, colaboración e intercambio de las diferentes actividades propias de la profesión, pero a su vez constituyen también medios de comunicación gremial y llamados a movilizaciones por sus causas. Las instituciones de salud cubana en su mayoría tienen una cuota mínima de acceso a internet que puede ser utilizado de igual manera para mostrar al mundo el desarrollo de la salud cubana desde su verdad, además de interactuar con los ofensores que desprestigian los logros de la revolución, se sugiere hacerlo de manera institucional (Fig. 3.), para ganar seguidores, ocupar los espacios y enviar el mensaje adecuado y oportuno.
6. El Consejo Suramericano de Ciencia, Tecnología e Innovación, acordado por los Jefes de Estado y/o Gobierno de UNASUR, han identificado la imperiosa necesidad de trabajar en la soberanía tecnológica a cualquier costo, y una de las acciones es construir un mega-anillo de fibra óptica que una en el 2015 a los 12 países de la organización, con el objetivo de poner fin a la dependencia de Internet con EE.UU, propiciar un acceso equitativo a la web y disminuir los costos (que se calculan 3 veces mayores que los que se pagan en EE.UU)⁷, algunos de los países suramericanos ya cuentan con sus propios satélite, por ejemplo Bolivia, Brasil, Ecuador y Venezuela quien, en apoyo a los países menos desarrollados, pone a disposición los satélites Bolívar y Miranda, además Cuba también trabaja en el mejoramiento de las comunicaciones de datos realizando inversiones importantes como el cable submarino y la fibra óptica con la colaboración igualmente de Venezuela.
7. Una nueva plataforma para las redes sociales se abre paso en América Latina. Facepopular, (Fig. 4.) cuyos servidores están en Argentina, pretende convertirse en un puente privilegiado de comunicación entre los latinoamericanos, a los 7 meses de su lanzamiento llegó a tener 600 mil usuarios, esta red mantiene el estilo de Facebook, pero las primeras letras de su nombre (Face) no es una palabra de la lengua inglesa que significa "cara", sino "Frente Alternativo contra el Establishment", buscan posicionarse en la web para promover valores alternativos a la corriente hegemónica del Imperio y a los de la popular red norteamericana⁸, constituye el contragolpe de Facebook, abre las puertas a quienes deseen

compartir a través de ella, pero con una visión completamente diferente, favoreciendo de esta manera a contrarrestar las campañas mediáticas que se le hacen a los países cuyos gobiernos son de izquierda y no responden a los intereses del norte.



Fig. 3. Facebook Institucional de la ENSAP
<https://www.facebook.com/pages/Escuela-Nacional-de-Salud-Pública>



Fig. 4. Red Social de Argentina
"Facepopular"
<http://www.facepopular.net/>

Consideraciones finales

Tener nuevos medios (sitios web) en internet correctamente posicionados y preparados para interactuar, estar presente y participar en las principales RS (en español y otros idiomas), crear y fortalecer enjambres para la comunicación política, son los nuevos retos a los que dar respuesta certera

Facebook y todas las RS que se puedan, deberán convertirse entonces en las trincheras de combate, se hace imprescindible crear los espacios institucionales, donde compartir la información de Cuba, desnudar las frecuentes tergiversaciones que acerca de la Revolución se dispersan por el mundo, difundir la verdad del Sistema Nacional de Salud y hacer frente a las agresiones, dando la respuesta veraz y oportuna, no esperar a que las informaciones mal intencionadas se apropien de los espacios, hay que ganar seguidores, las oportunidades son muchas, los riesgos, incontables, pero no se debe dejar libre estos espacios y enviar el mensaje antes de que el enemigo lo haga, mantener el activismo para contrarrestar los efectos negativos que puedan ocasionar

Se puede y se debe construir espacios institucionales en las Redes Sociales y específicamente en Facebook, por el alcance que tiene, resulta el espacio ideal para socializar los logros de la revolución, la solidaridad del pueblo cubano y en especial los médicos cubanos, el humanismo con que brindan sus servicios, el acontecer diario de Cuba, todo se puede hacer a través de las publicaciones en estos espacios, informaciones, imágenes, videos, atrapar la atención con anuncios, convocatorias e invitaciones a los eventos que se promueven, apresar el interés de esa inmensa red y ganar seguidores ya sean profesionales de la salud o no, pero lo más importante es estar ahí, es un paso más en esta evolución en la comunicación, el futuro se encuentra en la misma Internet, un poco más madura, pero tan global e inabarcable como hoy.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1) Gutiérrez P. Facebook: los hitos más importantes de sus diez años [Internet]. [Citado 10 Mar 2014]. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1660996-facebook-los-hitos-mas-importantes-de-sus-diez-anos>
- 2) Distefano M. La década social: ¿por qué la gente usa Facebook? [Internet]. [Citado 10 Mar 2014]. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1660933-la-decada-social-por-que-la-gente-usa-facebook>
- 3) Facebook perderá el 80% de su público [Internet]. [Citado 10 en Mar 2014]. Disponible en http://www.cubadebate.cu/noticias/2014/01/23/facebook-perdiera-el-80-de-su-publico/#.UyKLZ_uzP2Q
- 4) López G, Ciuffoli C. Facebook [Internet]. Buenos Aires: Crujía; 2012 [Citado 10 Mar 2014]. Disponible en: <http://www.amabook.com.ar/facebook-es-el-mensaje.html>
- 5) Sánchez, I. Venezuela: La batalla en las redes [Internet]. [Citado 10 Mar 2014]. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2014/02/27/venezuela-la-batalla-en-las-redes/>
- 6) La CIA pretende controlarlo todo en Internet [Internet]. [Citado 10 Mar 2014]. Disponible en: http://www.cubadebate.cu/noticias/2013/03/21/la-cia-pretende-controlarlo-todo-en-internet/#.UyLxA_uzP2Q
- 7) Alonso Falcón R. Batallas por la soberanía en el mundo digital. [Internet]. [Citado 10 Mar 2014]. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/especiales/2013/10/29/batallas-por-la-soberania-en-el-mundo-digital/#.UyQCCPuzP2Q>
- 8) Cubadebate conversa con Facepopular, una red libre de espionaje yanqui [Internet]. [Citado 10 Mar 2014]. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2014/02/26/cubadebate-conversa-con-facepopular-una-red-libre-de-espionaje-yanqui/#.UyKLFuzP2Q>