

Una mirada a la historia y los servicios de Google

A look at Google's history and services

Rodolfo Pérez Matar^{1*}

Esther Paredes Esponda¹

¹Escuela Nacional de salud Pública, Departamento de Educación Posgraduada en Salud Pública. La Habana, Cuba.

*Autor para la correspondencia: rodolfopm@infomed.sld.cu

RESUMEN

Introducción: En la actualidad Google constituye una de las empresas más prestigiosas y reconocidas del mundo, fue creada con el fin de simplificar las búsquedas y lograr que la información sea accesible. Tiene un amplio paquete de servicios que posibilita gestionar cuentas de correo electrónico, visualizar videos subidos por otros usuarios, almacenar documentos en la nube, conocer la ubicación por geo satélites, gestionar publicidad *online*, etc.

Objetivo: Describir aspectos significativos de la historia de Google y algunos de sus servicios y herramientas.

Métodos: Se realizó una revisión documental clásica que recuperó información acerca de Google. Se utilizó el propio buscador de Google para la recuperación de la información, así como otros alternativos, entre ellos, Yahoo y Bing.

Desarrollo: En Cuba, a pesar de las circunstancias adversas, el estado promueve estrategias para informatizar la sociedad, en ese sentido se ha avanzado con firmas de acuerdos de colaboración con la compañía de Google.

Conclusiones: Google mucho más, que una empresa, se ha convertido en un estilo de vida para muchas personas.

Palabras clave: Google; Google Global Cache (GGC); tecnologías; herramientas; servicios.

ABSTRACT

Introduction: Currently Google is one of the most prestigious and recognized companies in the world, it was created in order to simplify searches and make information accessible. It has an extensive package of services that allows you to manage email accounts, view videos uploaded by other users, store documents in the cloud, know the location by geo satellites, manage online advertising, etc.

Objective: Describe significant aspects of the history of Google and some of its services and tools.

Methods: A classic documentary review was carried out that retrieved information about Google. Google's own search engine was used for information retrieval, as well as other alternatives, including Yahoo and Bing.

Development: In Cuba, despite adverse circumstances, the state promotes strategies to computerize society, in that sense progress has been made with signatures of collaboration agreements with the Google Company.

Conclusions: Google much more, than a company, has become a lifestyle for many people.

Keywords: Google; Google Global Cache (GGC); technologies; tolos; services.

Recibido: 23/05/2019

Aceptado: 25/06/2019

Introducción

A mediados de la década de los noventa, la red de redes (Internet) se encontraba en sus inicios, y la información estaba desregulada, desinhibida y desestructurada. Millones de personas navegaban por ella, y empezaban a comunicarse por correo electrónico pero el exceso e incremento diario de los sitios web, dificultaban enormemente la búsqueda de información concreta. Los primeros intentos de ayudar a los usuarios de ordenadores a encontrar información en Internet, como WebCrawler, Lycos, Magellan, Infoseek y otros, adolecían de múltiples imperfecciones.^(1,2)

En enero de 1996, dos amigos estudiantes de la Universidad de Stanford, *Larry Page* y *Sergey Brin*, formaron equipo para descargar y analizar los enlaces de la red que, según ellos, eran la clave para una búsqueda más precisa. Su teoría: contar el número de enlaces que llevaban a un sitio web, era una forma de valorar su popularidad. Además, no todos los enlaces eran iguales por naturaleza, sino que unos eran más importantes que otros. Por tanto, había que dar más peso a los enlaces de los sitios más relevantes o aquellos que remitían a más enlaces. Jugando con su apellido y con los documentos de la red que se estudiaba en aquel momento, *Page* empezó a llamar “PageRank” a su sistema de clasificación de enlaces.^(1,2,3)

Este sistema pronto se convertiría en el prototipo de un motor de búsqueda omnicompreensivo llamado “BackRub”, para uso interno de Stanford. Estaría basado en la tecnología convencional de los motores de búsqueda más el PageRank; era una forma de buscar información en Internet que suministraba resultados clasificados en orden de importancia. Mientras que los demás motores de búsqueda conectaban palabras de las búsquedas con palabras de los sitios web, “BackRub” colocaba los resultados de las búsquedas en un orden lógico para los usuarios de ordenadores. Por vez primera, se había creado un modo de localizar y recuperar resultados rápidamente en Internet.^(1,2,3)

En otoño de 1997, *Brin* y *Page* decidieron que el motor de búsqueda necesitaba otro nombre. En una sesión de improvisación y tras varios intentos de encontrar un nombre original, un compañero de despacho de *Larry Page*, *Sean Anderson*, le sugirió a su colega el término Googolplex (en matemáticas se refiere a un número inimaginablemente grande), ya que la idea era crear una empresa que buscara, indicara y permitiera a la gente organizar inmensas cantidades de datos. A *Page* le gustó la sugerencia, abreviada a Google (*Anderson* lo había escrito de manera incorrecta) y la registró ese mismo día.^(1,2,3)

Ese mismo año, el motor de búsqueda ya estaba a disposición de los estudiantes, profesores y administradores de la Universidad de Stanford. La oficina de Patentes Tecnológicas de Stanford le otorgó la patente. Los profesores y estudiantes de esta universidad empezaron a utilizarlo para buscar información online.^(1,2)

Lo primero que intentaron *Larry Page* y *Sergey Brin* fue vender su tecnología a otros buscadores. Tuvieron reuniones con Yahoo, Altavista y Excite. Esta última estuvo a punto de dar el sí, hasta que el director de Excite se dio cuenta de que Backrub era “demasiado bueno” encontrándose resultados. La razón es que los ingresos de Excite dependían del tiempo que los usuarios pasaban buscando resultados en sus páginas. Si los encontraban

demasiado rápido, como hacía Backrub, eso era “malo” para el negocio. Excite perdió una de las mayores oportunidades de todos los tiempos.⁽⁴⁾

El buscador de Google en este entonces en comparación con el líder de su campo, el buscador AltaVista, se encontraba dando sus primeros pasos, aun así, en 1998 se calificaba por PC Magazine como uno de los cien sitios web más destacados.⁽³⁾

Los buscadores Excite y Altavista se hundieron porque ponían por delante su capacidad de generar ingresos, incluso si esto significaba perjudicar al usuario. Google siempre puso por delante al usuario. Cuanto antes encuentre lo que busque, mejor, y así se convirtió en el buscador número uno del mundo.⁽⁴⁾

Durante los siguientes años, Google no solo captó la atención de la comunidad académica, sino también la de los inversores de *Silicon Valley*. En agosto de 1998, *Andy Bechtolsheim* (cofundador de Sun Microsystems) extendió un cheque por valor de 100 000 dólares a *Larry y Sergey*, lo que les permitió constituir oficialmente Google Inc. Con esta inversión, el nuevo equipo evolucionó y pasó de trabajar desde sus dormitorios a crear su primera oficina: un garaje en las afueras de Menlo Park (California), propiedad de *Susan Wojcicki*, empleada y actual CEO (Oficial Ejecutivo en Jefe) de YouTube. Ordenadores anticuados, una mesa de ping-pong y una alfombra de color azul intenso fueron el escenario de sus primeros días y sus largas noches de trabajo.⁽²⁾

Incluso al principio, las cosas no eran del todo convencionales: el primer servidor de Google estaba construido con piezas de *Lego* y el primer "Doodle" (1998) tenía en su logotipo un muñeco de palitos que anunciaba a los visitantes del sitio web, que todo el equipo estaba haciendo pellas en el festival Burning Man. Los eslóganes "Don't be evil" ("Sé buena persona") y "Ten things we know to be true" ("Diez cosas que sabemos que son ciertas") captaron la esencia de sus métodos poco habituales. En los años siguientes, Google creció rápidamente: la empresa contrató ingenieros, creó un equipo de ventas y presentó al primer perro de la empresa, Yoshka. A Google se le quedó pequeña la oficina del garaje y se trasladó a su actual sede (también conocida como "el Googleplex"), situada en Mountain View, California. Según declaran, el espíritu por hacer las cosas de forma diferentes fue lo que impulsó el cambio, y también lo hizo Yoshka.⁽²⁾

El objetivo de este artículo es describir aspectos significativos de la historia de Google y algunos de sus servicios y herramientas.

Desarrollo

Paso a paso la compañía de Google fue tomando relevancia hasta el punto de ser una de las más prestigiosas del mundo y la más valorada según la revista “Forbes” (revista especializada en el mundo de los negocios y las finanzas).⁽⁵⁾

En la actualidad, Google facilita las herramientas que el usuario necesita para la búsqueda de información, aunque esta compañía no solo se centró en el desarrollo de su buscador, el cual es el más utilizado hoy por hoy, sino desarrolló y mejoró varios de sus servicios, los cuales brindan un mejor aprovechamiento de la red de redes y facilitan el trabajo a los usuarios.

Muestra de ello, son los diversos servicios y herramientas, que se han vuelto prácticamente imprescindibles para la mayoría de los internautas, debido a que todas sus plataformas se encuentran vinculadas entre sí, proporcionándoles la integridad de los datos, lo cual facilita la realización de cualquier actividad en la red de redes. La lista de productos y servicios de Google es extensa, los cuales están clasificados por la propia compañía como productos para web, productos para móviles, para empresas, para medios de comunicación, para búsqueda especializada, para el hogar y la oficina, productos Google social y Google de innovación. Este artículo listará solo algunos por ser de uso más frecuente en nuestro contexto.

Es un servicio de correo electrónico gratuito iniciado desde el 2004, ha despertado el interés por sus innovaciones tecnológicas, presenta una gran capacidad de almacenamiento y archivos de correos y completa adaptación al resto de los servicios de Google, se destaca por utilizar un sistema de búsqueda de mensajes de texto simple y avanzados, proporciona un mecanismo de etiquetados de mensajes, además, tiene integrado a Google Calendar, que proporciona la gestión de la actividad tanto laboral como personal.

Gmail

Google Drive

Hoy en día, es muy común el uso de la *Nube* como medio de conseguir que la información se encuentre disponible a toda hora y en todo momento, por lo cual Google Drive es un

servicio de almacenamiento *online* que desde el año 2012, ofrece la compañía de Google, el cual permite intercambiar información desde cualquier parte a través de sus dispositivos, además, admite realizar cambios en tiempo real de los mismos. Este servicio se ha convertido en una herramienta casi imprescindible en el trabajo diario, para trabajadores de una empresa como para estudiantes debido a la facilidad de intercambio.

Google Docs & Spreadsheets

Este es una ofimática *online* y gratuita que ofrece Google a sus usuarios, está diseñado para crear y editar documentos en línea, el cual contiene procesador de texto, presentaciones y hojas de cálculos.

Youtube

Esta plataforma es una de las más utilizadas e importantes de todo el mundo, la cual de forma gratuita permite compartir videos. Fue adquirida por Google en el 2006 para añadirla a su conjunto de servicios y plataformas online.

Google Home

Es un potente altavoz y sistema de voz. El altavoz inteligente desarrollado por Google, permite a través de comandos de voz reproducir música, realizar llamadas a amigos, hacer preguntas y controlar la casa del usuario.⁽⁶⁾

Google Scholar

Es un buscador que permite localizar documentos de carácter académico como artículos, tesis, libros, patentes, documentos relativos a congresos y resúmenes. Se alimenta de información procedente de diversas fuentes: editoriales universitarias, asociaciones profesionales, repositorios de preprints, universidades y otras organizaciones académicas, además, posibilita a los autores realizar el seguimiento de las citas de sus artículos y muestra un resumen de las citas recientes de un gran número de publicaciones académicas, admitiéndose así, evaluar su visibilidad e influencia a través de los indicadores más utilizados en el campo de la ciencia.⁽⁷⁾

El alcance de los servicios de Google se ha expandido por el mundo, actualmente son usados por millones de personas en todo el planeta.

Cuba, a pesar de ser un país bloqueado, pero con una voluntad política de acercar las tecnologías y la información a todos sus habitantes, ha avanzado en este sentido con firmas de acuerdos de colaboración con la compañía Google.

Uno de los primeros pasos fue cuando directivos de Google y el artista cubano Kcho crearon en la barriada de Romerillo del municipio Playa, el primer punto de conexión en la Isla, totalmente gratis, para todos los cubanos. Este espacio se inauguró el 29 de marzo del 2016, mucho más que wifi, redes e internet. Google + Kcho.Mor (Museo Orgánico Romerillo), es un centro tecnológico creado por Alexis (Kcho) Leyva y con el apoyo (de productos) del gigante informático Google (Fig. 1). El sitio permite a los cubanos conocer dispositivos de última generación, las diversas utilidades que poseen, e incluso, facilitar el intercambio entre universidades e instituciones científicas de la Isla y Estados Unidos. En la inauguración se hizo el primer livestreaming (emitir en vivo desde un canal en youtube), y será otra de las opciones que permitirá el intercambio en vivo entre profesionales de universidades cubanas y del mundo.⁽⁸⁾



Fig. 1- Punto de conexión de Google + Kcho.Mor.

Posteriormente la empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) y Google firmaron un acuerdo para la mejora de los servicios en Cuba, el 12 de diciembre del 2016, (Fig. 2) el cual consistía en el servicio de Google Global Cache¹, que permitirá a los usuarios

¹ Google Global Cache (GGC) permite que una gran parte de las solicitudes se publiquen desde un nodo pequeño situado dentro de la red del proveedor de servicios que sirve a los usuarios regionales.

cubanos acortar el tiempo de acceso a los contenidos del reconocido buscador en Internet. Dicho acuerdo permitió a ETECSA brindar una mayor velocidad y calidad en el servicio, así como la optimización de las capacidades de su red internacional. Este servicio se encuentra activo y disponible en Cuba desde el 27 de abril del 2017.^(9,10)



Fig. 2- Firma de un acuerdo entre (ETECSA) y Google.

Otro acontecimiento importante fue la firma de ETECSA y Google de un memorando de entendimiento para mejorar calidad de acceso a Internet el 28 de marzo del 2019 (Fig. 3). En él se refrenda que la operatividad del servicio de intercambio de tráfico de Internet, forma parte de la estrategia de ETECSA para el desarrollo y la informatización del país.⁽¹¹⁾



Fig. 3- Firma de un memorando entre (ETECSA) y Google.

En la actualidad, existen cuatro memorandos de entendimiento de entidades cubanas, que permiten aprovechar la plataforma de Google con contenidos cubanos. Las entidades de la Isla, que los suscribieron son Universidad de las Ciencias Informáticas, Infomed, el Ministerio de Cultura y la Oficina del Historiador de La Habana. Por ello, la importancia de la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI) para promover la gestión de contenidos en plataformas digitales.⁽¹²⁾

Una muestra de los avances es que Cuba califica entre los países con mayor crecimiento en usuarios de internet y redes sociales, lo que visualiza los frutos de la informatización de la sociedad a escala internacional, según el Informe Global Digital 2019 (Figs. 4 y 5).^(13,14)



Fig. 4- Ranking del crecimiento de usuarios en internet por países.



Fuente: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>

Fig. 5- Ranking del crecimiento de usuarios en las redes sociales por países.

Consideraciones finales

Google es mucho más que una empresa, se ha convertido en un estilo de vida para muchas personas, es incuestionable que esta compañía ha sido y será una de las empresas que nos facilitan el trabajo con sus herramientas y servicios de tecnologías de avanzadas, además, contribuye en gran medida a la evolución de la humanidad a través, de la búsqueda y

obtención del conocimiento, siempre manteniendo el lema de “Nuestra misión es organizar la información del mundo y hacer que sea útil y accesible para todos”.

Referencias bibliográficas

1. Vise DA, Malseed M. Google: la historia. Madrid: La esfera de los libros; 2006.
2. Nuestros comienzos y la actualidad. Google [acceso 18/05/2019]. Disponible en: <https://about.google/intl/es/our-story/>
3. Arthur C. Las Guerras digitales. México DF: Océano; 2015.
4. Historia de Google. Inventor, origen y evolución. CurioSfera.com. 2018 [acceso 23/05/2019]. Disponible en: <https://www.curiosfera.com/historia-de-google/>
5. Valet V. Lista Forbes | Google encabeza a las compañías con mejor reputación en 2018. Forbes México. 2018 Oct 30 [acceso 18/05/2019]. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/google-disney-y-lego-las-companias-con-mejor-reputacion-en-2018/>
6. Google Home - Altavoz inteligente y asistente del hogar - Google Store. [acceso 22/05/2019]. Disponible en: https://store.google.com/es/product/google_home
7. Google Académico. Manual paso a paso. Madrid: Biblioteca Autónoma. 2014 [acceso 22/05/2019]. Disponible en: https://biblioguias.uam.es/tutoriales/google_academico/inicio
8. Chardonneau R. Google Analytics: analice el tráfico de su sitio web para mejorar los resultados : incluye Universal Analytics. Ediciones ENI; 2014. p. 366.
9. Rodríguez-Burrel J. Google Analytics: bueno, bonito y gratis. El Profesional de la Informacion. 2009 [acceso 29/05/2019];18(2):188-201. Disponible en: <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2009.ene.09>
10. Domínguez LE. Google + Kcho.Mor = navegación, arte y estudio (+ Video). Cubadebate. 2016 [acceso 04/04/2019]. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2016/03/29/google-kcho-mor-navegacion-arte-y-estudio-video/>
11. Figueredo Reinaldo O. ETECSA y Google firman memorando de entendimiento para mejorar calidad de acceso a Internet. La Habana: Cubadebate. 2019 [acceso 04/04/2019]. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2019/03/28/etecsa-y-google-firman-memorando-de-entendimiento-para-mejorar-calidad-de-acceso-a-internet/>

12. Google Global Caché ya está disponible en Cuba. Cubadebate. 2017 [acceso 04/04/2019]. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2017/04/27/google-global-cache-ya-esta-disponible-en-cuba/>
13. Figueredo OR. ETECSA y Google firman memorando de entendimiento para mejorar calidad de acceso a Internet (+ Video). Cubadebate. 2019 [acceso 04/04/2019]. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2019/03/28/etecsa-y-google-firman-memorando-de-entendimiento-para-mejorar-calidad-de-acceso-a-internet/>
14. Granma. Cuba firmó cuatro memorandos de entendimiento con Google. Periódico Granma. Edición 3 de octubre de 2018. [acceso 22/05/2019]. Disponible en: <http://www.granma.cu/cuba/2018-10-03/cuba-firmo-en-estados-unidos-cuatro-memorandos-de-entendimiento-con-google-03-10-2018-20-10-39> ó
<http://www.sld.cu/noticia/2018/10/05/cuba-firmo-cuatro-memorandos-de-entendimiento-con-google>

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.